

Note de Venna Pavaday sur la consommation

L'un des principaux défis auxquels le secteur du commerce est confronté aujourd'hui est le changement dans l'attitude et les préférences des consommateurs.

Avec l'accès à Internet, les smartphones et les réseaux sociaux, les consommateurs se déplacent rapidement d'une voie de communication à une autre, et ils s'attendent à constamment recevoir un service cohérent.

Nous observons également un intérêt croissant pour la santé et le bien-être, en particulier chez les générations Y et Z. Les entreprises opérant dans l'industrie agro-alimentaire seront donc appelées à modifier leurs offres ou même à proposer d'autres produits afin de satisfaire les différents profils de clients qui émergent.

Un changement d'état d'esprit vers une offre guidée par la demande et une compréhension des moteurs de la demande du consommateur qui est aujourd'hui plus avisé et averti, aideront les entreprises opérant dans ce secteur à innover et à acquérir un gros avantage concurrentiel.

Une intégration de pratiques innovantes afin que la demande soit précisément prévue et mise à jour en temps réel devient alors indispensable. Celles-ci aideront les fournisseurs à produire la bonne quantité de produits, à les distribuer au bon moment et au bon endroit et à adapter la stratégie de marketing et de communication aux attentes du marché.