

# Le concept de Business Intelligence tend à se développer à Maurice

**A** Maurice, les entreprises mauriciennes, qui ont besoin de services liés au concept de 'business intelligence', font appel à des prestataires de services plutôt que d'investir dans un logiciel spécialisé.

Dans le monde, le nombre de données générées passera de 4 400 milliards de gigaoctets (GB) en 2013 à 44 000 milliards en 2020, selon la firme mauricienne Verde Frontier. Le concept de *Business Intelligence* permet de traiter des données plus facilement. Le concept de *business intelligence* en interne n'est pas encore répandu à travers les entreprises mauriciennes, selon Dirish Noonaram, directeur de Verde Frontier. Il s'agit d'une technologie qui en est encore à ses balbutiements à Maurice, selon lui, alors qu'elle est davantage utilisée dans les pays développés.

« Comme Maurice est un pays émergent, cela va prendre quelques années pour que les entreprises mauriciennes



Dirish Noonaram.

comprennent le potentiel du concept de 'Business Intelligence' pour leurs opérations. À ma connaissance, à Maurice une seule compagnie majeure a un logiciel de 'Business Intelligence' depuis trois à quatre ans environ. Le 'Cloud Computing' (dématérialisation informatique) peut aider à développer le concept de 'Business Intelligence' à Maurice », explique Dirish Noonaram.

D'après ce dernier, deux facteurs expliquent le faible déploiement de logiciels de *Business Intelligence* à Maurice. Il s'agit du manque d'informations sur la disponibilité de ces outils, ainsi que son coût. Le directeur de Verde Frontier précise qu'un logiciel de *Business Intelligence* coûte entre Rs 150 000 et Rs 200 000 par an.

Concrètement, un système de business intelligence est une plate-forme qui analyse les données compilées par une entreprise. Il peut s'agir, par exemple, des détails des clients d'une firme de télécommunications, comme les abonnements, les appels émis, les SMS envoyés, etc. Il peut également s'agir des informations

de différentes sources, dont les traders d'une compagnie du secteur des services financiers peuvent avoir besoin dans le cadre de leurs activités. Il peut aussi s'agir des détails des stocks d'un supermarché, ce qui peut permettre un suivi des ventes au jour le jour.

## ANALYSES DE DONNÉES

Verde Frontier est une firme mauricienne qui a vu le jour il y a un an et demi. La compagnie représente la firme américaine Sisense, spécialiste du *Business Intelligence*. En plus de vendre les logiciels de *Business Intelligence* de Sisense, Verde Frontier propose également divers services d'analyses de données, comme les études de marché, le service clientèle et la modélisation financière, entre autres.

« La vente de ces services marche bien à Maurice, car les entreprises veulent prendre les bonnes décisions, en ayant une visibilité sur leurs marchés et sur la tendance. Nous travaillons pour huit à dix clients par mois environ. Certaines études prennent entre quatre à six semaines. Nos clients sont aussi bien des Petites et moyennes entreprises (PME) que de grandes sociétés », souligne Dirish Noonaram.

Patrice Donzelot  
patrice@defimedia.info