

La compétition Scale Up est ouverte

La société VERDE en collaboration avec la Mauritius Commercial Bank et BDO lance la Compétition Scale Up - un concours national qui vise à mettre en avant les entreprises mauriciennes à haut potentiel de croissance. Cette compétition qui s'échelonne sur six semaines, est destinée principalement aux entreprises qui sont en croissance et attribuera au gagnant une récompense d'une valeur de Rs 500, 000 (sous forme de services en Market Research et conseils stratégies). Ainsi, à travers la compétition Scale Up,

les organisateurs ont pour objectif d'identifier des entrepreneurs innovants de différents secteurs qui envisagent à court et moyen terme de développer leurs activités. «*Cette compétition nous permettra d'une part d'identifier les entreprises installées et qui ont fait leurs preuves à Maurice et par la suite les accompagner à optimiser leurs stratégies d'investissement et de développement à moyen et long terme*», souligne Dirish K. Noonaram, un des membres du jury et cofondateur de VERDE.



Les critères de participation à la compétition Scale Up :

- *Entreprise enregistrée à Maurice;*
- *Entreprise opérationnelle, ayant un projet viable et génère des revenus annuels;*
- *Entreprise proposant des offres innovantes et en pleine croissance*
- *Entreprise souhaitant se développer d'avantage; et*
- *Entreprise ambitieuse, qui souhaite passer à la prochaine étape*

Les critères de sélection pour la compétition Scale Up

- *Chiffre d'affaires et nombre d'employés - 30% de pondération*
- *Critères d'évolutivité - pondération de 50%*
- *Visite du site et interview finale avec les TOP entrepreneurs Scale Up - 20%*